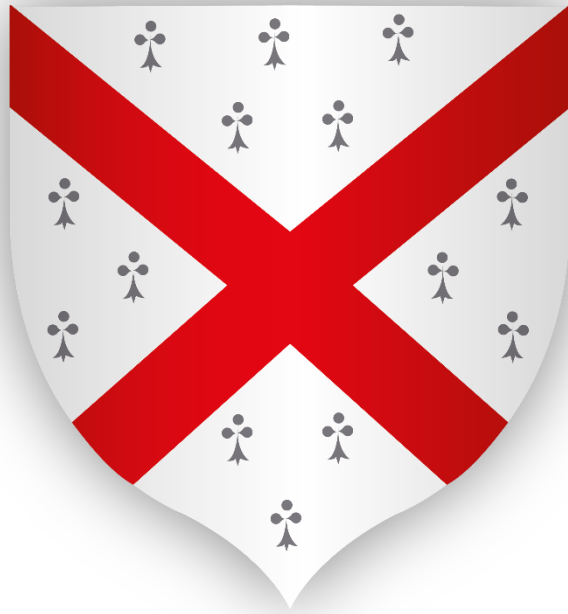


# Heemkundekring Paulus van Daesdonck



## Beleidsplan 2021 - 2030

25-9-2020

*Het verleden is de nieuwe toekomst. De mens gaat zich weer in wijken organiseren en zelf weer initiatieven nemen.*

Rem Koolhaas (architect)

## Voorwoord

In het afgelopen jaar heeft het bestuur aangegeven behoefte te hebben aan een door de leden gedragen visie om richting te geven aan de toekomst van Paulus van Daesdonck in de komende jaren.

Deze visie treft u hierbij aan. Bij de totstandkoming hiervan is dankbaar gebruik gemaakt van het bestaande beleidsplan voor de jaren 2010/2020 en ideeën die door leden aan het bestuur tijdens de verscheidene discussiebijeenkomsten naar voren zijn gebracht.

Het bestuur vindt het belangrijk dat de geschetste koers van de vereniging door de leden wordt onderschreven.

Besturen met een visie betekent richting geven aan de vereniging, een koers uitzetten en op basis van deze koers beslissingen nemen om uiteindelijk zo dicht mogelijk bij een vooraf bepaalde stip op de horizon uit te komen.

Dit plan onderschrijft het belang van behoud en versterking van het specifieke karakter van onze vereniging. Continuïteit van bestaande activiteiten die hun kwaliteit bewezen hebben staat voorop. Het uitstekende kwartaalblad Brieven van Paulus, de succesvolle lezingen, de halfjaarlijkse tentoonstellingen in ons museum en de jaarlijkse ledenexcursie vormen de ruggengraat van de vereniging.

Daarnaast besteedt dit plan aandacht aan de veranderende eisen van deze tijd en het streven naar een eigentijdse ontwikkeling. Het gaat hierbij om kwaliteit van communicatie op de verschillende niveaus en de uitstraling naar de gemeenschap van ons werkgebied. Versterking van de verbinding tussen leden onderling staat hierbij voorop.

Een maatschappelijk actieve vereniging gaat steeds meer op zoek naar samenwerking.

Contacten met verwante organisaties en overheidsinstanties zullen een belangrijke rol gaan spelen in het beleid.



## Inleiding

Heemkundekring Paulus van Daesdonck behouden en versterken is belangrijk, maar niet voldoende meer. Er is een extra stap nodig. Hoe betrek je leden en andere vrijwilligers bij de vereniging en hoe daag je mensen uit hun steentje bij te dragen. Hoe creëer je een vereniging die een plek is waarmee men zich wil verbinden.

Nieuw beleid zal steeds meer van onderop moeten worden gevormd.

Tot nu toe heeft het bestuur zich gekenmerkt als een uitvoerend bestuur. Men zet het beleid uit maar bemoeit zich ook veel en detailgericht met de uitvoering. Gezien de snel veranderende omgeving waarin wij leven wordt voortdurende aandacht voor toekomstig beleid belangrijker.

De vereniging ontwikkelt zich van een heemkondeclub naar een erfgoedorganisatie. We onderzoeken het verleden en we proberen het zo goed mogelijk toegankelijk te maken voor iedereen.

Het immaterieel erfgoed speelt hierbij een belangrijke rol. In onze digitale samenleving zijn verhalen en beelden de belangrijkste middelen om het verleden dichterbij te brengen en onze gemeenschap een gezicht te geven. Door de digitalisering wordt dit alles makkelijker toegankelijk voor steeds meer mensen. Dit verklaart de toename van interesse in ons eigen verleden. Men kan eenvoudig thuis van achter de computer bronnen raadplegen en met elkaar daarover in gesprek raken via de sociale media. Voor velen is dit een interessante hobby.

Dit leidt ertoe dat onze vereniging open zal staan voor deze ontwikkelingen en zich in de komende jaren sterk gaat richten op communicatie via het web en sociale media.

Onze website zal een ontwikkeling doormaken tot een digitaal platform als logische plek om te bouwen aan de vereniging. Hiermee wordt interactie tussen bestuur en leden onderling gestimuleerd en wordt het in actie komen van leden bevorderd en gefaciliteerd. Het wordt een marktplaats voor ideeën en activiteiten. Vooral voor jongeren is dit een normale manier van communiceren. Dit betekent dat hierdoor zowel onze leden als niet-leden beter worden bereikt en intenser bij onze vereniging worden betrokken. De vereniging speelt daarbij een verbindende rol en stimuleert zo de gemeenschapszin.

## Visie

“Heemkundekring Paulus van Daesdonck ontwikkelt zich tot een netwerkorganisatie binnen onze gemeenschap. Zij stimuleert mensen die geïnteresseerd zijn in onze lokale geschiedenis individueel of in collectief verband; stimuleert, faciliteert, begeleidt en informeert mensen teneinde historische besef en identiteit te bevorderen.”



Paulus van Daesdonck is van en voor de gemeenschap in het algemeen en van en voor haar leden in het bijzonder. Door middel van publicaties, lezingen en exposities doet de heemkundekring verslag aan de gemeenschap en draagt zo bij aan het behoud van het culturele erfgoed.

Er is een toenemende belangstelling voor geschiedenis met een menselijk gezicht. In een tijd van steeds verdergaande globalisering is er behoefte aan betrokkenheid op kleinschalig niveau. Hierbij gaat het om zoeken naar identiteit, zich thuis voelen en het kweken van lokale gemeenschapszin op basis van sporen uit het eigen verleden. Men krijgt inzicht in de eigen wortels, het bindt mensen en leidt tot samenwerking met andere lokale organisaties. Op deze manier leidt erfgoed tot versterking van de kwaliteit van ons werkgebied en bevordert het de maatschappelijke samenhang.

## Missie

Heemkundekring Paulus van Daesdonck stelt zich ten doel (kennis over) het cultuurhistorisch erfgoed van ons heem - bestaande uit: Ginneken, Ulvenhout, Bavel, Heusdenhout, Galder en Strijbeek - te behouden, over te dragen en toegankelijk te maken voor alle geïnteresseerden. Onder cultuurhistorisch erfgoed verstaan wij alle verworvenheden die in heden en verleden een bijdrage hebben geleverd aan onze leef-, woon- en werkomgeving. We willen hierbij zoveel mogelijk mensen die belangstelling hebben voor één of meer facetten van het cultuurhistorisch erfgoed met elkaar in contact brengen en faciliteren. Het gaat hierbij om onderzoek naar lokale en regionale geschiedenis, immaterieel erfgoed, archeologie en monumentenzorg.

## Ambities

### STRATEGISCH BELEID

Het bestuur benoemt een commissie Strategie en Communicatie. Deze commissie houdt zich bezig met de te volgen koers en het toekomstperspectief van de vereniging. Zij adviseert het bestuur jaarlijks in de vorm van een actieplan.

### DIGITALISERING

Om te komen tot een zo breed mogelijke verspreiding van kennis over het verleden is - in deze tijd van toenemende digitalisering en sociale media - openheid en toegankelijkheid van vergaarde kennis en collecties een belangrijk uitgangspunt van onze vereniging. Het komende decennium zal gebruikt worden om onze verhalen, foto's, archieven en collecties te digitaliseren zodat deze informatie breed toegankelijk wordt gemaakt. Hierbij zal een beroep gedaan worden op persoonlijke vaardigheden van onze leden. Uiteindelijk zal dit leiden tot een historisch platform voor onze gemeenschap.



## VERDIEPING

Digitaal beschikbare informatie kan gebruikt worden voor zowel onderzoek, educatieve activiteiten als maatschappelijke kennisvergaring. Door verdere activiteiten aan te sluiten op actuele thema's en het doortrekken van lijnen uit het verleden naar het heden wordt inzicht verschaft in huidige situaties. Belangrijk is daarbij dat achter feiten en personen structuren en verbanden worden gezien.

## SOCIALE ONDERNEMING

Afgelopen decennium zien we dat de overheden op vele terreinen het subsidiebeleid aanpassen. Cultureel-maatschappelijke organisaties kunnen niet meer automatisch rekenen op een jaarlijks vaste subsidie. Men zal zich meer maatschappelijk-kritisch gaan opstellen en nadenken over de rol die men wil spelen in de gemeenschap. De vereniging zal zich ook meer als een sociale onderneming gaan opstellen, zodat zij minder afhankelijk wordt van financiële overheidssteun. Financiële haalbaarheid en marktgerichtheid worden belangrijke beleidsinstrumenten. Aan beleidsbeslissingen en projecten zullen kosten-batenanalyses en projectfinanciering voorafgaan.

## INZET VAN LEDEN

In de huidige tijd wordt het steeds lastiger om een vereniging in beweging te krijgen en verder te ontwikkelen naar een duidelijke stip op de horizon. Het blijkt lastig om leden te betrekken bij het beleid dat gericht is op een ontwikkeling die ertoe leidt dat de vereniging blijft voortbestaan in een nieuwe tijd. De wereld verandert snel en daarom moeten we ons bezinnen op activiteiten, identiteit en organisatie. We zullen dit moeten doen vanuit eigen kracht. Dit vereist leiderschap maar ook dialoog. Via dialoog met leden kan worden gezocht naar mensen die bereid zijn zich actief in te zetten. Wanneer we uitgaan van talenten en ambities van leden wordt meer betrokkenheid gecreëerd en daarmee een sterkere vereniging. Dit kan worden gestructureerd in werkgroepen en projectgroepen.

- Werkgroepen zullen zich bezighouden met structurele activiteiten en staan onder leiding van een bestuurslid.
- Projectgroepen houden zich bezig met ad hoc activiteiten en worden op afstand begeleid door een bestuurslid.

Het bestuur stuurt activiteiten aan, adviseert groepen, toetst en fiatteert de voorstellen, begroting en uitgaven.

## SAMENWERKING

Onze eigen identiteit staat voorop. We willen niet verschillend zijn maar wel het verschil maken. Wat we goed doen willen we nog beter doen. Daarom werken we samen met collega-verenigingen en overheden om zelf sterker te worden en gezamenlijk sterker te staan. Het vormen en onderhouden van een uitgebreid netwerk is een kerntaak van het bestuur. De heemkundekring stelt zich open voor samenwerking met lokale en regionale organisaties en overheden. Kenmerk van deze



samenwerking is het zoeken naar een goede balans tussen zelfstandigheid en gemeenschappelijk belang. Een balans die op veel manieren tot uiting komt: vrijheid en gebondenheid, eigen ondernemerschap en gezamenlijke kracht, autonomie en onderlinge samenwerking. Deze spanning tussen eigen belang en gemeenschappelijke doelen zal steeds een rol spelen in het samenwerkingsbeleid. Toch hebben netwerken de tijd mee. Toenemende onderlinge afhankelijkheden en een grotere gezamenlijke kracht zijn de drijfveren achter deze ontwikkeling. “Alleen ga je sneller, maar samen kom je verder.”

## Doelstellingen

- De vereniging wil de bestaande activiteiten die hun kwaliteit bewezen hebben continueren.
- De vereniging zal zich meer richten op het initiëren van projecten, het activeren van leden in werkgroepen en projectgroepen en het faciliteren van deze groepen. Deze werk- en projectgroepen vormen de ruggengraat van onze vereniging.
- De vereniging zal bij haar activiteiten steeds meer gebruik maken van sociale media.
- De vereniging richt zich op het ontwikkelen en bijhouden van een digitaal historisch platform.
- In het toekomstgericht beleid van de vereniging zullen educatie en jongeren belangrijke pijlers worden.
- De vereniging stelt zich open voor samenwerking met lokale en regionale organisaties.
- De vereniging zal haar gezonde financiële positie veiligstellen door meer betaalde activiteiten te organiseren, door betaalde diensten en producten en door een actief sponsorbeleid te voeren.
- De vereniging zal uiteindelijk streven naar een centrale ontmoetingsplaats (clubhuis) en wellicht steunpunten in de verschillende kernen.

## Middelen

- Actieve competente leden
- Digitaal platform
- Regionale erfgoedorganisaties
- Brieven van Paulus (kwartaal)



- Thematische exposities (halfjaarlijks)
- Lezingen
- Excursies (jaarlijks)
- Muziekmiddag (jaarlijks)
- Centraal kennis-en documentatiecentrum (sociale ontmoetingsplaats)
- Webwinkel

## Acties

- Meer inzet van actieve leden in werkgroepen
- Gebruik van beschikbare kennis en kunde binnen het ledenbestand
- Meer richten op en inzet van “jongeren”
- Omvormen van de website tot een interactief digitaal historisch platform
- Ontwikkelen van een communicatieplan
- Ontwikkelen van actieve sociale media
- Planmatige inzet van netwerken
- Opzetten van een actief sponsorbeleid
- Ontwikkelen van een vraaggericht beleid
- Opzet van een kennis- en documentatiecentrum

## Tijdsplanning en prioriteiten

Uit de lijst met actiepunten selecteert en prioriteert het bestuur ieder jaar de onderdelen die het daaropvolgende verenigingsjaar extra aandacht krijgen.

